【추진단계 : 이행후계속】

경제6

공약명	마이스 산업 육성				
주관부서 (팀명)	전략산업과 (마이스산업팀)	과 장 팀 장 담당자 담당자	양상윤 김민정 강자연 김 린	연락처	8075-3500 8075-3501 8075-3502 8075-3503

❑ 추진실적 및 향후 추진계획

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
그동안 추진실적 (2022.7. ~2024.6.)	❍ 마이스 행사 유치 및 개최지원 - 유치 6건 (참가자 59,911명) - 개최지원 30건 (참가자 197,808명) ❍ 마이스 기반 조성 - 중장년 마이스 인력 양성 2022년 18명, 2023년 20명 - 마이스육성센터 입주기업 매출 2023년 32.5억원 달성 ❍ 마이스 중장기 육성계획 수립 - 용 역 사 : 동덕여자대학교 산학협력단 - 사 업 비 : 80,000천원 - 용역기간 : 2023. 6. ~ 2023. 12. - 마이스 시설 발굴·지원, 특화산업 마이스 행사 발굴, 관광 프로그램 운영 등 연구용역을 바탕으로 마이스 중장기 기본계획 수립 ❍ 지속가능한 마이스 도시 브랜딩 - 글로벌 목적지 지속가능성 지표 랭킹 2022년 18위(아시아-태평양지역 1위) 2023년 14위(아시아-태평양지역 1위) 2024년 16위(아시아-태평양지역 3위) ❍ 해외 신규전시회 개최 지원 - 인도 시장 개척 신규전시회(대한민국 산업전시회) 개최 지원	

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
2024.하반기 추진실적 (2024.7.~12.)	○ 마이스 조사 용역 추진 - 용 역 사 : ㈜한국데이터연구소 - 사 업 비 : 80,000천원 - 용역기간 : 2024. 9. ~ 2025. 2. - 고양시 마이스산업 육성 정책 도출을 위한 고양시 내 마이스행사 파악 및 마이스 방문객 만족도 파악 분석 추진 ○ 특화 마이스행사 육성 - 콘텐츠 유니버스 코리아 2024 개최 ↳ 인공지능(AI)과 K-콘텐츠가 결합된 주제를 바탕으로 다양한 콘텐츠에 참여하는 융·복합 국제회의 ○ 해외시장 신규개척 전시회 지원 및 참가 - 전시회명 : 대한민국산업전시회(KoINDEX) - 개최기간 : 2024. 11. 21. ~ 23. - 개최지역 : 인도 뉴델리(야쇼부미) - 주 관 : 킨텍스, 메쎄이상, KOTRA등 - 주 최 : 산자부, 중기부, 경기도, 고양시 - 개최규모 : 233개사 503부스 ○ 마이스 행사 유치 및 개최지원 - 개최지원 2건 (참가자 3,773명) - 유치 추진중 : 2건 (참가자 13,000명) ○ 마이스 전담기구 조직강화 - 고양국제꽃박람회 마이스기능 강화 연구용역 완료(고양연구원, 2024. 7.) - 고양국제꽃박람회재단 · 고양컨벤션뷰로 기관 통폐합을 통한 고양시의 국내외적 브랜드 가치 시너지 창출, MICE 개최 유치 확대, 경제적 파급효과 향상 등 효율성 증진	

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
2025년 상반기 추진계획 (향후 추진 계획)	○ 지속가능한 마이스 도시 기반 구축 - 마이스 전담기구를 중심으로 국·내외 홍보활동 강화로 국제행사 유치 확대 - 국제회의복합지구활성화 지원사업 공모 추진 - 마이스육성센터 운영을 통한 마이스 산업 생태계 조성 - 지속가능 마이스 도시 평가 참여 ○ 기존 대형 전시회 지속발전·지원 및 신규 대형행사 발굴·유치 - 기존 대형 전시회 지속적 지원으로 세계적 전시회로 육성·발전 도모 - 마이스얼라이언스 네트워크 협력을 통한 지역 인프라 확충으로 국제 MICE 행사 유치 기회 확대 및 행사 서비스 질 향상 ○ 고양시 지역 특화 마이스 육성 - 마이스 중장기계획 및 방문객 특성 실태 조사 결과를 중심으로 전략 산업과 연계한 특화 마이스 행사 기획 - 융·복합 국제회의 「콘텐츠 유니버스 코리아 2025」지속 개최 ○ 마이스 전담기구 조직강화 - (2025. 1.) 관련 규정 개정 공포 - (2025. 2.) 정관변경 등 통폐합 절차 진행	

❑ 시민참여(소통) 실적

(단위 : 회)

공약 관련 회의	설명회, 민생탐방	전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
4	1	5	48	-

1) 공약 관련 회의 : 업무협의회(시, 킨텍스, 고양컨벤션뷰로) (4회)
2) 설명회, 민생탐방 : 고양시 마이스산업 활성화 토론회
3) 전문가 자문 : 마이스산업 육성 중장기 계획 수립 보고회(착수, 중간, 최종)
마이스조사용역 계획 수립 보고회(착수, 중간)
4) 보도자료 : 간담회 토론회 등(6), 마이스 사업추진 관련(17), 마이스행사 개최 지원(23), 마이스 관련 용역(2)

❑ 연도별 투자계획(사업비)

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
		18,399		2,583	2,681	2,899	3,139	3,403	3,694
마이스 산업 육성	국비	1,400		400	200	200	200	200	200
	도비	500			100	100	100	100	100
	시비	15,299		1,983	2,181	2,399	2,639	2,903	3,194
	기타	1,200		200	200	200	200	200	200

※ (국·도비) 공모사업비 (시비) 고양CVB 예산 포함 (기타) 킨텍스

❑ 연도별 확보(집행)액

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
		7,281 (6,572)		2,583 (2,333)	2,681 (2,681)	2,017 (1,558)			
마이스 산업 육성	국비	600 (600)		400 (400)	200 (200)				
	도비	100 (100)			100 (100)				
	시비	6,181 (5,472)		1,983 (1,733)	2,181 (2,181)	2,017 (1,558)			
	기타	400 (400)		200 (200)	200 (200)				

❑ 문제점 및 개선대책

○ 문제점

- 마이스산업은 비즈니스와 레저를 함께 즐길 수 있는 블레저산업[1)]이나 킨텍스 주변 교통, 숙소, 엔터테인먼트 등 마이스 방문객 즐길거리 부족
- 잠실 마이스 복합지구, 마곡 마이스 복합단지, 기존 전시컨벤션센터 증축 등 지자체별 마이스산업 양적 성장이 계속됨에 따른 경쟁 심화

○ 개선대책

- 마이스 관광상품 개발, 숙박시설의 지속적 유치활동을 통해 마이스 경쟁력 강화 및 마이스 방문객 체류 연장 방안 모색
- 마이스 전담기구 조직 강화를 통한 국제 회의시설· 유니크베뉴 발굴 및 국내외 홍보활동 강화로 국제회의 유치 확대

❑ 관련 사진

2022년 포켓몬고 사파리존 개막식

2023년 고양데스티네이션 위크

콘텐츠유니버스코리아 협약식

대한민국산업전시회 지원 및 참가

---

1) 블레저(Bleisure) 비즈니스와 레저의 합성어로 비즈니스 목적 방문 중에 잠깐의 여가시간을 보내거나 출장 전후로 개인의 휴가 일정을 덧붙여 즐기는 여행