

공약명	마이스 산업 육성					
주관부서 (팀명)	전략산업과 (마이스산업팀)	과장 김민정	팀장 김민정	담당자 최재윤	연락처	8075-3500 8075-3501 8075-3502 8075-3503

□ 추진실적 및 향후 추진계획

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
<p>그동안 추진실적 (2022.7. ~2023.6.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이스 행사 유치 및 개최 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 유치 3건(참가자 23,000명) - 개최지원 18건(참가자 120,393명) ○ 마이스 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 중장년 마이스 인력 양성 2022년 18명, 2023년 20명 - 마이스육성센터 입주기업 매출 2022년 30.13억원 달성 ○ 마이스 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 목적지 지속가능성 지표 랭킹 2022년 18위(아시아-태평양지역 1위) ○ 마이스산업 육성 중장기 계획 수립 연구 용역 착수 <ul style="list-style-type: none"> - 예산액 : 8천만원 - 연구수행 착수 : 2023. 6. 19. - 고양시 마이스산업의 체계적인 육성 계획을 수립하기 위한 용역 추진 	

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
<p style="text-align: center;">하반기 추진실적 (2023.7.~12.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이스 행사 개최 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 이차전지 소재부품 및 장비전 2023 등 9건 ○ 마이스 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 목적지 지속가능성 지표 랭킹 2023. 14위(아시아-태평양지역 1위) 달성 ○ 마이스산업 육성 중장기 계획 수립 연구용역 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 보고회 : 중간 10월, 최종 12월 ○ 특화마이스행사 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 고양시 전략산업 연계 특화 마이스 행사 개최 · 고양데스티네이션위크 2023. 8. · 디지털미디어테크쇼 2023. 11. · 콘텐츠 유니버스 코리아 2023. 11. 	
<p style="text-align: center;">2024년 상반기 추진계획 (향후 추진 계획)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이스산업 육성 중장기계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 2024~2028 고양시 마이스산업 육성을 위한 계획 수립 ○ 마이스 방문객 특성 실태조사 착수 <ul style="list-style-type: none"> - 예산액 : 8천만원 - 용역 착수 : 2024. 상반기 - 고양시 마이스산업 기반 구축 등 마이스 정책 추진에 활용하기 위해 마이스방문객 특성(성별, 연령, 체류기간, 마이스시설 만족도 등) 조사 추진 	

□ 시민참여(소통) 실적

(단위 : 회)

공약 관련 회의	설명회, 민생탐방	전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
4	1	3	41	-

- 1) 공약 관련 회의 : 업무협의회(시, 킨텍스, 고양컨벤션뷰로) (4회)
- 2) 설명회, 민생탐방 : 고양시 마이스산업 활성화 토론회
- 3) 전문가 자문 : 마이스산업 육성 중장기 계획 수립 보고회(착수, 중간, 최종)

□ 연도별 투자계획(사업비)

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
		18,399		2,583	2,681	2,899	3,139	3,403	3,694
마이스 산업 육성	국비	1,400		400	200	200	200	200	200
	도비	500			100	100	100	100	100
	시비	15,299		1,983	2,181	2,399	2,639	2,903	3,194
	기타	1,200		200	200	200	200	200	200

※ (국·도비) 공모사업비 (시비) 고양CVB 예산 포함 (기타) 킨텍스

□ 연도별 확보(집행)액

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'22.7.	'23	'24	'25	'26.6.	임기후
		5,264 (4,904)		2,583 (2,333)	2,681 (2,681)				
마이스 산업 육성	국비	600 (600)		400 (400)	200 (200)				
	도비				100 (100)				
	시비	4,164 (3,804)		1,983 (1,733)	2,181 (2,181)				
	기타	400 (400)		200 (200)	200 (200)				

□ 문제점 및 개선대책

○ 문제점

- 마이스산업은 비즈니스와 레저를 함께 즐길 수 있는 블레저산업¹⁾이나 킨텍스 주변 교통, 숙소, 엔터테인먼트 등 마이스 방문객 즐길거리 부족

1) 블레저(Bleisure) 비즈니스와 레저의 합성어로 비즈니스 목적 방문 중에 잠깐의 여가시간을 보내거나 출장 전후로 개인의 휴가 일정을 덧붙여 즐기는 여행

- 잠실 마이스 복합지구, 마곡 마이스 복합단지, 기존 전시컨벤션센터 증축 등 지자체별 마이스산업 양적 성장이 계속됨에 따른 경쟁 심화

○ 개선대책

- 셔틀버스 운행 등을 통해 킨텍스 등 회의시설 및 집적 시설 간 연계를 강화하여 마이스 방문객 편의성 제고
- 숙박시설의 지속적 유치활동을 통해 마이스 경쟁력 강화 및 마이스 방문객 체류 연장 방안 모색

□ 관련 사진



2022년 포켓몬고 사파리존 개막식



2023년 고양데스티네이션 워크



콘텐츠유니버스코리아 협약식



2023 디지털 미디어 테크쇼