

**K-메타컬처플랫폼 구축**

|      |      |    |      |           |
|------|------|----|------|-----------|
| 사업구분 | 임기 내 | 계속 | 총사업비 | 46,592백만원 |
|------|------|----|------|-----------|

□ 사업개요

- 도시 자족기능 확대를 위해 콘텐츠산업 집적화 및 집중 육성
- 방송사·산업단지와 연계하여 다양한 융복합 디지털 문화콘텐츠 개발


□ 목 표

- 거점 인프라 조성, 대규모 산업단지와의 연계를 통한 기업 집적화
- 교육·제작지원 등을 통한 콘텐츠개발 및 창작자·기업 육성
- 유통·체험 지원을 통한 마케팅 활성화 및 콘텐츠산업 저변확대

□ 추진계획

○ 콘텐츠 창작자·기업 집적화

- (거점인프라) 기업·창작자·기관을 연결하는 융복합 콘텐츠 특화 거점 구축

|      |                                     |   |
|------|-------------------------------------|---|
| 구 분  | IP융복합 콘텐츠 클러스터 <콘텐츠IP산업 거점>         |  |
| 위 치  | 일산서구 대화동 2705번지                     |   |
| 규 모  | 연면적 4,748㎡ (약 1,439평) / 지하1층~지상5층   |   |
| 조성기간 | 2021 ~ 2024                         |   |
| 기 능  | IP확보·유통·사업화·체험·소비 등 콘텐츠 복합 전시문화체험공간 |   |

- (클러스터화) 일산테크노밸리, 방송영상밸리, CJ라이브시티, 킨텍스 등과 연계하여 클러스터화 달성

↳ 지역 소재 MBC, SBS, EBS, JTBC, 빛마루 등 기존 방송 제작센터, 장항동 소재 영화 후반작업 기업 등과 적극 연계하여 한류콘텐츠 생산·체험·소비까지 이뤄지는 문화벨트 조성

<기존 산업단지와 연계사업>

| 구 분      | 일산테크노밸리                          | 방송영상밸리               | CJ라이브시티                  |
|----------|----------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 기 능      | 콘텐츠, 바이오, 제조 중심 첨단산단 등           | 방송국, 방송콘텐츠기업 사옥 등    | CJ ENM 사옥, 콘텐츠 제작, 소비 기지 |
| 규 모      | 26만평                             | 24만평                 | 10만평                     |
| 연계사업 예 시 | VR, AR 등 첨단 콘텐츠기업과 융복합 프로젝트 공동진행 | 방송사 등과 연계하여 콘텐츠 유통지원 | 공연 제작 및 유통지원             |

○ 콘텐츠 창작자·기업 육성 및 역량 강화

- (교육지원) 미디어아트·웹툰 등 트렌드에 맞는 콘텐츠 교육
- (창작자지원) 웹툰·웹소설 분야 콘텐츠 발굴 및 개발지원
- (기업지원) 고양시 지역특화(인물, 설화 등)콘텐츠 제작지원
- (협업지원) 관내 콘텐츠기업과 방송사, OTT 플랫폼, CJ라이브시티 등 다양한 융복합 콘텐츠 제작·협업 프로그램 지원

○ 문화향유, 저변확대 및 기업매출 증대·판로개척

- (유통 활성화) 유통 플랫폼 보유 기업(방송국, OTT, CJ ENM 등)과 파트너쉽 통해 콘텐츠 유통확산
- (박람회 개최) 콘텐츠IP 박람회 개최로 콘텐츠기업 비즈니스 지원
- (전시·체험) 산업 콘텐츠IP 및 융복합 기술IP 유료 전시·체험관 운영

□ 사업기간 : 2021년 1. ~ 계속

□ 연도별 추진계획

| 단위사업          | '22.7.              | '23                 | '24              | '25           | '26.6.          | 임기후             |
|---------------|---------------------|---------------------|------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| K-메타컬처 플랫폼 구축 | 콘텐츠 교육 및 창업 프로그램 운영 | 융복합 콘텐츠 제작 지원 사업 확대 | K-메타컬처 플랫폼 기반 조성 | K-메타컬처 플랫폼 구축 | K-메타컬처 산업 저변 확대 | 경기 북부 K-메타컬처 확산 |

□ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

| 단위사업          | 구분 | 계      | 기투자   | '22.7. | '23   | '24    | '25   | '26.6. | 임기후 |
|---------------|----|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----|
| K-메타컬처 플랫폼 구축 |    | 46,592 | 2,192 | 3,235  | 7,450 | 20,989 | 6,363 | 6,363  |     |
|               | 국비 | 10,986 |       | 453    | 2,874 | 7,659  |       |        |     |
|               | 도비 | 10,486 |       | 136    | 862   | 3,488  | 3,000 | 3,000  |     |
|               | 시비 | 25,120 | 2,192 | 2,646  | 3,714 | 9,842  | 3,363 | 3,363  |     |
|               | 기타 |        |       |        |       |        |       |        |     |

**주관부서** 전략산업과장 : 김형기 ☎ 8075-3500 콘텐츠개발팀장 : 김현자 ☎ 3520 담당자 : 김민지 ☎ 3521  
 담당자 : 김화성 ☎ 3522