



---

# 전통주 소비활성화 지원 사업 시행지침

---

---

**경 기 도**  
(농식품유통과)

## <주요 변경사항>

사업명	현행(2025)	변경(2026)	변경사유
우선지원 대상 (4, 5p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대한민국식품명인 지정자 우선 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식품명인 지원을 통한 전통주 산업 활성화</li> </ul>
사업신청 및 선정 (7p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 평가결과 총점 60점 미만의 경우 사업대상 제외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기선정업체의 결격사유 발생, 사업포기 등으로 사업비 잔여분 발생 시 추가 선정 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원사업의 연속성 제고 및 사업 참여 기회 확대</li> </ul>
사업계획 변경 (7p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업계획 10%이내 변경 시 시장군수 변경 승인 후 道에 보고(10% 이상은 道승인 필요)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업계획 30%이내 변경 시 시장군수 변경 승인 후 道에 보고(30% 이상은 道 승인 필요)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시군 자율성 확대</li> </ul>
만족도 조사표 (9p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 항목 ③, ④, ⑬, ⑭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 항목 ① ~ ⑮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 성과의 면밀한 측정</li> </ul>
평가기준(27p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 없음</li> <li>■ 없음</li> <li>■ 없음</li> <li>■ 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ [항목⑥] 식품위생법 등 법률 위반 여부</li> <li>■ [항목⑨] 전통주산업법에 따른 교육 이수 여부</li> <li>■ [가점] 사업우선대상자(푸드테크업체 및 식품명인) 가점 추가</li> <li>■ [감점] 사업포기 이력 업체 감점 추가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식품 안전성과 법령 준수 여부 반영</li> <li>■ 전통주 산업진흥 및 활성화 제고를 위한 전문성 확대</li> <li>■ [가점] 사업자선정 관련 사업지침 내용과 평가기준을 일치시킴</li> <li>■ [감점] 사업 포기업체 패널티 부여</li> </ul>

# 2026년 전통주 소비활성화 지원 사업 시행지침

▶ 이 사업시행지침에 대한 해석기관은 경기도 농식품유통과입니다.

담당기관	담당과	담당자	전화번호
경기도	농식품유통과	팀 장 김상용 담당자 김민선	031-8008-4468 031-8008-4445

## I. 사업개요

### 1. 목 적

- 경기 전통주 제조업체 지원으로 전통식품 산업 활성화 및 경기농산물 소비촉진
- 전통주산업 활성화를 위한 온·오프라인 홍보 강화로 소비자 접근성 제고

### 2. 근거법령

- 식품산업진흥법
- 농업·농촌 및 식품산업 기본법
- 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률
- 경기도 지역 전통주 산업 육성 및 지원 조례
- 경기도 쌀가공산업 육성 및 지원에 관한 조례
- 경기도 푸드테크 활성화 및 산업 지원 조례

### 3. 사업내용 : 온·오프라인 홍보·판매 강화를 위한 배송비, 포장비, 개발비, 홍보·관측비 지원

### 4. 연도별 재정투입 계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년
합 계	300	266	266	266	266
국 비	-	-	-	-	-
도 비	90	80	80	80	80
시 군 비	150	133	133	133	133
자 부 담	60	53	53	53	53

## II. 2026년 사업시행 주요내용

### 1. 사업대상자

- 「주류 면허 등에 관한 법률」 제3조에 의한 「주류 제조면허」 를 받은 자
    - 「식품위생법 시행령」 제26조의2(등록하여야 하는 영업)에 따라 식품의약품 안전처장에게 식품제조·가공업 영업등록한 자
    - 주류 면허 등에 관한 법률 시행령 제3조(주류 제조시설의 기준)에 적합한 시설을 갖춘 자
- ※ 동 사업으로 3회 연속으로 선정·지원 받은 경우 1년간 지원 제외**  
**(단, 사업신청자가 저조한 경우에 추가 지원 가능)**

### 2. 지원자격 및 요건

- 경기농산물을 사용하여 전통주를 생산하거나 생산하려는 도내 전통주 제조업체
  - ‘전통주’는 「술 품질인증 대상품목(농림축산식품부 고시 제2016-152호)」 의 주류종류

#### 《 우선지원 및 제외대상 》

##### <우선지원 대상>

- 푸드테크(Food-Tech)\* 기술을 접목하여 전통주 또는 쌀가공식품을 제조하거나, 하려는 식품가공업체(지침 31p.참고)

\* 식품(Food)과 기술(Tech)의 **융합어**로 식품 생산·유통·소비 전반에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 바이오기술(BI) 등 첨단기술이 결합된 신산업(식물성 대체식품, 식품프린팅, 온라인 유통플랫폼, 무인 주문기, 배달·사방조리 로봇 등)

- 대한민국식품명인 지정자

##### <지원제외 대상>

- 전통주가 아닌 주류(맥주, 희석식소주, 위스키, 브랜디)

### 3. 지원내용 및 조건

#### 가. 지원형태 : 보조

- 도비 30%, 시·군비 50%, 자부담 20%

#### 나. 지원한도액 기준 및 범위

- 지원한도 : 예산범위 내 시·군 자율 조정

다. 지원내용

- 온라인 배송비 지원
- 온라인 선물세트, 포장박스 등 포장재 비용
- 브랜드, 디자인, 비대면 체험프로그램 개발비용
- 판촉마케팅 활동관련 제반비용
  - 임차비, 이벤트 관련 장치 임차 및 설치비용, 현수막, 전단지 등
  - \* 시식품비 및 인건비(홍보요원 고용비 등), 자본재성격 등 지원 불가
- 비대면 홍보 비용 등 지원
  - 전통주 관련 비대면 홍보 비용(홍보 책자, 동영상 제작 등)
  - SNS 및 유튜브 광고 홍보 및 팝업스토어 입점비용

라. 보조금 사용용도

- 항목별 세부지원내용

구 분	세부지원내용 및 기준	지원한도 (총사업비기준)
배송비용	- 일반택배 배송 시 배송비용 지원(백마진 제외)	10백만원 한도 (4,500원/건 한도)
포장비용	- 온라인 선물세트, 포장박스 등 포장재 비용 지원 (예시) 선물세트용 포장상자, 파우치 등 * 친환경 자재를 이용한 포장재 제작시 우선지원 * 막걸리 페트병 등 포장용기 및 인쇄용 동판 지원불가 * 포장재 지원 시 브랜드 인쇄비 지원 가능(단, 포장재 지원 시)	10백만원 한도
개발비용	- 전통주 브랜드 개발 및 BI, 캐릭터, 포장디자인 용기개발 * 개발업체 자격 : 산업디자인전문회사 신고 업체 (한국디자인진흥원) - 비대면 체험프로그램(전통주 제조 체험키트 등) 개발비용	20백만원 한도 (개발 후 시제품 제작 필수)
홍보판촉비	- 팸플릿, 안내책자, 포스터, 전단지 등 인쇄물 제작 - 판촉에 필요한 제반비용(임차비, 관련 장치 설치비, 입점 수수료 등) - SNS 및 유튜브 광고 홍보 및 팝업스토어 입점비용 - 박람회 참가비용(부스 설치비, 참가비 등)	20백만원 한도

5. 사업자 선정

- 경기농산물을 이용하고 있는 도내 전통주 제조업체
  - 푸드테크 기술을 접목하여 전통주 또는 쌀가공식품을 제조 또는 제조하려는 자(우선지원)
  - 대한민국식품명인 지정자(우선지원)
  - 경기 농산물 사용 실적이 많은 업체
  - 양조장 해당 시·군 생산 농산물 사용 업체

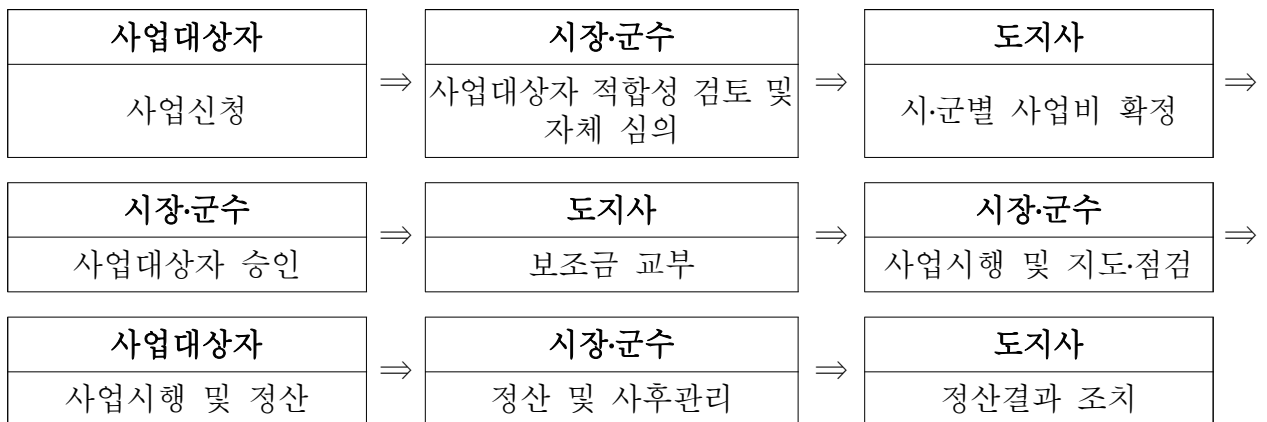
- 술 품질인증 업체 또는 G마크 인증 등을 받은 업체
- 대한민국 우리술 품평회 출품 및 수상 업체

6. 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

### 7. 추진체계

- 사업시행주체 : 시장·군수
- 사업담당부서
  - 도 : 농식품유통과(식품산업팀)
  - 시·군 : 농정업무 담당부서

#### ○ 사업추진절차



※ 도지사는 시군별 사업비 확정 / 시군에서 사업대상자 승인

## Ⅲ. 행정사항

### 1. 사업신청(변경) 및 선정 단계

도

- 기본사업 계획을 수립하여 시·군에 수요조사 시달
- 사업 시행지침 및 시군에서 제출된 사업 대상자 신청 내역 등을 토대로 시·군별 사업비 배정

## 시·군

- 시·군에서는 신청서 접수 후 자체 심의위원회를 구성하여 평가기준표(별지 제10호 서식)에 따라 사업대상자 적격여부, 사업계획의 타당성, 우선지원 요건 등 검토·심의 후, 사업대상자 신청 내역 道에 제출(별지 제3호 서식)
  - ※ 평가결과 총점 60점 미만의 경우 제외하되, 기선정업체의 결격사유 발생, 사업포기 등으로 사업비에 잔여분이 발생할 경우 道와 협의 후 추가 선정 가능
- 사업비 배정 받은 후 사업대상자 최종 선정·승인하여 사업추진

## 사업자

- 전통주 제조업체는 사업 신청서, 세부 사업계획서를 시장·군수에 제출(별지 제1, 2호 서식)

## 2. 사업시행 단계

### 도

- 시·군별 사업이 원활히 추진될 수 있도록 사업비 교부 및 지도·점검

### 시·군

- 시장·군수는 확정된 사업비에 맞추어 사업자에게 통보하고 제출한 실행계획서를 검토·승인 및 경기도 지방보조금 교부신청(별지 제4호 서식)
- 사업시행에 차질이 없도록 사업 시행요령 및 지원계획 등을 통지

### <사업계획 변경 시 절차>

- 사업자는 부득이한 사정으로 사업계획을 변경해야 할 경우 사업주관기관(시·군)에 변경사유서를 첨부하여 사업계획 변경 신청을 하여야 함
  - 기타 단순 착오 및 현지 사정으로 인한 운영상의 경미한 변경은 시장·군수 변경 승인 후 그 결과를 道에 제출
- 시장·군수는 계획변경 신청내용(사업비의 30%이내)이 사업목적과 지원기준 범위 내에서 타당하다고 인정될 경우에는 변경 승인하고 그 결과를 道에 제출
  - 단, 사업비의 30% 이상 또는 사업대상지 변경은 道의 승인을 득한 후 시행하여야 함

## 사업자

- 최종 확정된 사업비에 맞추어 실행계획서를 다시 수립하여 제출
- 연내 사업추진 완료 후 사업결과보고서 시·군에 제출(별지 제5호 및 제6호 서식)

### 3. 자금배정 단계

#### 도

- 도지사는 사업주관기관(시·군)이 보조금을 다른 용도에 사용하거나 보조금 교부 목적, 보조사업 내용 또는 조건 및 관계법령을 위반하였을 때에는 보조금의 교부결정 전액 또는 일부를 취소하고, 취소된 부분에 대한 보조금을 道에 반환하도록 할 수 있음

#### 시·군

- 시장·군수는 보조금 교부목적 및 보조사업 내용과 조건에 따라 성실히 수행하여야 함
- 시장·군수는 현지 확인을 통해 사업별 추진 진도와 사업 완료 여부를 확인하고 사업이 완료되었을 때에는 사업비 정산 및 만족도 조사 등 필요한 조치를 하여야 함
- 기타 사항은 「지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률」 및 「지방재정법」, 「경기도 지방보조금 관리 조례」 등 관련 법규를 준수하여 시행하여야 함

### 4. 이행 점검·관리 단계

#### 도

- 도지사는 사업착수 후 사업계획 이행실태, 추진상황 등을 매 분기별로 시·군을 통해 실시하고 추진상 미비점 등을 보완조치 함

#### 시·군

- 사업추진 실적을 분기별 1회 이상 점검하고, 경기농산물 사용 및 사업추진 실적을 道에 보고하여야 함(별지 제8호 서식)
  - ※ [제출일자] (1분기) 4월 10일 / (2분기) 7월 10일 / (3분기) 10월 10일 / (4분기) 12월 20일
- 시장·군수는 사업완료 후 연 2회이상 지도·점검하고 사후 관리카드에 기록 유지·관리(별지 제9호 서식)

- 시장·군수는 사업완료 즉시 사업대상자를 대상으로 만족도 조사를 실시하고, 만족도 조사 결과를 도에 제출

**< 만족도 조사 항목 예시 >**

구분	조사항목	조사내용	배점	평가점수					점수
				매우만족	만족	보통	불만	매우불만	
사업 안내·과정 충실성	① 사전 안내 적절성	• 사업 신청 전 충분한 안내·설명을 받았습니까?	7	7	6	4	2	1	
	② 절차의 명확성	• 사업 승인·변경·정산 절차가 명확했습니까?	7	7	6	4	2	1	
	③ 담당 공무원의 대응	• 담당자의 응대는 신속·친절·정확했습니까?	7	7	6	4	2	1	
사업추진 실효성 / 경제적 효과	④ 문제해결 실효성	• 지원사업이 실질적으로 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑤ 생산성 향상	• 전통주 소비활성화 지원을 받은 후 생산 효율이 개선되었습니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑥ 품질 향상	• 제품 품질이 향상되었습니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑦ 비용 절감	• 사업 추진 시 실질적인 비용 절감 효과가 있었습니까?	7	7	6	4	2	1	
매출·거래·유통 개선 효과	⑧ 신규 판로 확보	• 배송비, 포장비, 개발비, 홍보관측비 지원을 통한 제품 경쟁력 강화로 신규 거래·납품·유통 확대에 도움이 되었습니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑨ 경기농산물 사용 확대	• 경기농산물 원료 사용 비율 증가에 도움이 되었습니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑩ 브랜드 이미지 개선	• 기업 이미지·신뢰도 향상에 도움이 되었습니까?	7	7	6	4	2	1	
행정절차 이행의 편의성	⑪ 보조금 집행	• 구매확인서, 세금계산서 등 집행 절차가 어렵지 않았습니까?	7	7	6	4	2	1	
	⑫ 정산의 난이도	• 정산 서류 제출 및 검증 절차가 합리적이었습니까?	7	7	6	4	2	1	
종합 만족도 및 사업 요구도	⑬ 전반적 만족도	• 전통주 소비활성화 지원사업에 관하여 전반적으로 만족하십니까?	8	8	6	4	2	1	
	⑭ 재참여 의향	• 향후에도 다시 동 사업으로 지원받을 의향이 있으십니까?	8	8	6	4	2	1	
	⑮ 개선 의견 (직접기술)	• 사업 개선을 위해 필요한 점이 무엇입니까?							
합 계				(100점 기준)					점

- 시장·군수는 사업자가 시설의 효율적인 운영관리를 위해 선량한 관리자로서의 의무를 다하고, 보조금 교부목적에 위배되는 용도변경, 양도·양수할 수 없도록 지도

**5. 보고사항**

- 시장·군수는 **보조금 교부신청서를 2월 말까지 제출**(별지 제4호 서식)
- 보조금 정산실적 보고는 사업시행 익년도 **1.31.까지 제출**(별지 제7호 서식)
- 분기별 사업 추진실적(4월·7월·10월 10일 / 12월 20일) **까지 제출**(별지 제8호 서식)
- 시장·군수는 기 지원 또는 타 사업으로 지원여부에 대한 확인을 거쳐 중복 지원되는 사례가 발생되지 않도록 조치(별지 제10호 서식)



【별지 제2호 서식 / 사업대상자→사·군】

## 전통주 소비활성화 지원 사업 세부 사업계획서

□ 업체명 :

□ 일반현황

○ 업체현황

업체명	대표자	설립 (결성)일	주류제조 면허취득일	행정기관 추천여부	직원 (명)	사업장 규모(m <sup>2</sup> )	사업장 소재지 (지번포함)

○ 업체 연혁 및 주요 실적

- 
- 

○ 양조장 주변여건 등

- 지역관광자원(관광명소, 맛집, 특산물 등)
- 양조장 접근성(대중교통 등)

○ 생산 및 수출 현황(품목별 작성)

품목명 (브랜드명)	주원료(톤)						생산량 (톤)		수출실적(톤/\$)			
	계	경기미	도내 농산물	국내산		수입산		'24년	'25년	'24년	'25년	수출국
				쌀	농산물	쌀	농산물					
합 계												

○ 전통주 판매 현황

- 전통주 판매 웹사이트 운영 현황(모바일포함)

.  
.

※ 웹사이트 보유여부, 주요 온라인 판매사이트, 운영기간, 배송방법 등

- 전통주 판매 실적 (온·오프라인 구분)

.

※ 전년도 총 매출액, 월평균 매출액, 이용고객, 주요 판매품목 등

□ 사업 추진계획

○ 필요성

-

○ 추진계획(신청항목별 구체적으로 작성)

-

.  
.

-

○ 추진일정(상세하게 작성)

-

-

○ 기대효과

-

○ 향후계획

-

□ 사업비 산출내역

항 목	사업비(천원)	산 출 기 초
계	0	사업비 산출내역을 구체적으로 작성
배송비용		- (예시) 4,000원×300건×5개월=6,000천원
포장비용		-
개발비용		-
홍보 판촉비용		-

○ ○시장·군수 귀하



【별지 제4호 서식 / 시·군→道】

## 경기도 지방보조금 교부신청서

1. 사업명 : 전통주 소비활성화 지원

2. 보조사업자

- 명칭 또는 성명 :

- 주소 :

3. 사업내용

- 기간 :

- 사업량 : 00개소

4. 교부신청 금액 및 내역 : 금00,000,000원

(단위 : 천원)

예산액	기교부액	집행액	금회신청액	교부누계	교부잔액

5. 계좌정보 : 은행명 / 계좌번호

「경기도 지방보조금 관리 조례」 제15조의 규정에 의하여 보조금을 교부 신청합니다.

20   년    월    일

00시장·군수

경기도지사 귀하

## 전통주 소비활성화 지원 사업 실적보고서

「지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률」 제17조제1항 각 호 외의  
부분 본문 및 같은 법 시행령 제10조제2항에 따라 위 사업에 대한  
지방보조사업의 실적보고서를 다음과 같이 제출합니다.

- 첨부 서류: 1. 별지 제3호서식의 지방보조사업 정산보고서  
2. 법 제17조제1항 각 호 외의 부분 후단에 따라 지방자치단체의 장이  
정하는 서류

년       월       일

제출자	기관·단체명	대표자	(서명 또는 인)
	지방보조사업자(개인)	성명	(서명 또는 인)

○ ○ 시장·군수 귀하

### 1. 사업개요

보조사업자	성명(개인) 또는 기관·단체명 (기관·단체의 경우 대표자명도 작성합니다.)		
사업명			
사업기간	. . . ~ . . . .		
교부 결정일			
사업비	총 천원	보조금	천원 ( %)
		자부담	천원 ( %)
사업목적	○ (사업의 목적을 요약하여 작성합니다.) - -		
사업 추진방법	○ (사업목적) ○ (목적달성을 위한 활용기법)		
추진실적	○ (추진실적을 요약하여 작성합니다.)		
사업성과	○ (사업이 완료되면 국가, 기업, 시민사회, 시민 등에 미치는 효과를 구체적으로 작성합니다.)  ※ 해당 사업의 파급효과 등을 수치와 함께 작성합니다.		

## 2. 일정별 계획 대비 실적

※ 작성분량: 2쪽 이내로 작성

시기	사업계획	시기	추진 실적	사유
월 일		월 일		

※ 사업계획과 추진 실적을 대비하여 작성하고 각 내용을 가급적 계량화·도식화하여 작성합니다. 이 경우 사업계획과 추진 실적 간의 차이가 발생한 경우 그 사유를 '사유' 란에 작성합니다.

## 3. 사업추진 성과 \* 추진사업 모두 기재

- (예시) 포장비
    - 판매건 수, 판매액 등
  - 배송비
    - 배송실적, 매출액, 판매액 등
- ※ 사업의 홍보 실적, 투입 대비 산출 비교분석, 사회적 파급효과 등의 내용을 포함하여 작성합니다.

## 4. 자체평가 및 향후계획

- -
- ※ 사업추진 결과 잘된 점, 부족한 점, 문제점, 향후 사업추진을 위한 자체 발전 방안 등을 포함하여 작성합니다.

## 5. 보조사업에 관한 개선·건의사항

- 
- 

※ 제출하는 모든 증명서류의 사본에는 반드시 원본대조 완료 도장이 찍혀 있어야 합니다.

210mm × 297mm[백상지(80g/㎡)]

## 6. 기타

### 업체 일반현황

- 업체명 : (대표: )
- 주 소 :
- 연락처 :
- 주요 생산제품 :

### 사업 세부추진내역

- 사업 추진내역 \* 업체별 사업계획상 추진사업 모두 기재

구 분	사업내용	합계	도비	시·군비	자부담
합 계	-				
소 계					
배송비	온라인 배송 1,500건				
소 계					
포장비					
소 계					
개발비					
소 계					
홍보· 판촉비					
소 계					

- 추진사업 증빙사진

항목	사업내용	증빙사진

【별지 제6호 서식 / 사업대상자→시·군】

■ 지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률 시행규칙 【별지 제3호서식】

(앞쪽)

# 전통주 소비활성화 지원 사업 정산실적 보고서

## 1. 정산총괄표

(단위: 원)

구분	예산액 (교부조건)	%	집행액	%	집행잔액	이자 발생액	비고 (잔액사유)
계		100					
보조금	(도비)		(도비)		(도비)	총 이자발생액:	집행잔액 사유 상세하게 작성
	(시군비)		(시군비)		(시군비)	지방보조금 이 자발생액:	
자부담							

## 2. 내역별·일자별 보조금 및 자부담 집행내역

(단위: 원)

구분	비목	지출일	지출금액	지출내역	지출 번호	지급 방법
총계						
보 조 금	소계					직불카드 계좌입금
자 부 담	소계					

※ 지출일란에는 보조금 전용카드 결재일 또는 계좌입금 시 통장인출일을 작성합니다.  
 ※ 집행내역에는 지방보조금 사용에 관한 증명자료를 첨부합니다.

## 3. 보조금 및 자부담 집행내역

(단위: 원)

구분	사업명	예산비목	교부액	지출액	집행잔액	집행잔액 발생 사유
보조금						
자부담						

※ 발생 사유란에는 사업계획의 변경, 사업의 취소, 보조금 지급 사유 미발생, 이자 등 집행잔액의 발생 사유를 작성합니다.

210mm × 297mm[백상지(80g/㎡)]

(뒤쪽)

4. 보조금 전용카드 사용내역

(단위: 원)

단위사업	당초 계획액(A)	실제 사용액(B)	증감(B-A)	집행률 (B/A*100)
계				

5. 비목별 보조금 전용카드 사용내역

(단위: 원)

세부내용	예산비목	당초 예산	변경 예산	주요 변경 사유	비고

※ 변경예산이 발생한 경우에는 「지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률」 제14조에 따른 지방자치단체의 장의 변경 승인에 대한 공문 사본을 첨부합니다.

210mm × 297mm[백상지(80g/m<sup>2</sup>)]

## 전통주 소비활성화 지원 사업 정산실적 보고

□ 사업정산결과

【시군명 :        】

(단위 : 원)

사업 자명	사업내역		예산액(A)				집행액(B)				집행잔액(A-B)				비고	
	지원항목	사업내용	계	도비	시군비	자부담	계	도비	시군비	자부담	계	도비	시군비	자부담		

○ 집행잔액 발생사유(업체별로 상세하게 작성)

-

□ 사업추진성과(업체별로 작성)

가. 계획 대비 실적

구 분	추진 계획	추진 실적	비고
	0 - 항목별 추진 계획	0 - 항목별 추진 실적 - 추진성과(매출액, 구매건 등)	계획과 실적이 차이 나는 경우 그 사유를 기재

나. 지원업체 총 생산실적 \* 업체 총 매출액 및 생산실적, 쌀 사용량 작성



【별지 제8호 서식 / 시·군→道(엑셀파일로 작성 제출)】

# 전통주 소비활성화 지원 사업 분기별 추진실적(0/4분기)

(시군명 : 000)

업체명	사업 추진실적				예산액(천원)				집행액(천원)				집행잔액				특이사항
	제품유형	경기미외 사용량(kg)	경기미 내 농산물(kg)	제품 생산량(kg)	계	도비	시·군비	자부담	계	도비	시·군비	자부담	계	도비	시·군비	자부담	
-																	
업체명	탁약 주, 증류 식소 주 등	1,000	1,000	1,200	1,000	300	500	200	500	150	250	100	500	150	250	100	이상 없음

※ 엑셀파일로 작성 제출

## 전통주 소비활성화 지원 관리카드

지원년도 (완료일자)	○○년도 (   년   월   일)	사업추진 담당공무원	직급 :           성명 :	
소재지				
업체명				
대표자	주소		성 명 (전화번호)	
전담관리자	주소		성 명 (전화번호)	
지원내용				
사업비(천원)	합   계	도   비	시   군   비	자부담
<b>【업체 전경 사진】</b>			<b>【제품 사진】</b>	

【별지 제10호 서식】

# 전통주 소비활성화 지원 평가기준표

2026년 전통주 소비활성화 지원사업에 참여할 업체에 대하여 다음과 같이 평가함.

20 년 월 일

평가자	소속 :	성명 :	(서명, 인)
평가대상			

## 1. 항목별 평가 기준

평가항목	평가지표	수	우	미	양	가	평점	
계량 평가 (100점)	① 연간(25)신청업체 경기농산물 사용량(20점)	경기농산물 사용 20톤 이상(20점), 15톤 이상(16점), 10톤 이상(12점), 5톤 이상(8점), 5톤미만(4점) ※ 산출증빙 불가시 최저점 부여(양조용수 및 주정 제외)	20	16	12	8	4	
	② 연간(25)신청업체 소재지 농산물 사용비율(20점)	100% (20점), 80% 이상(16점), 40% 이상(12점), 20% 이상(8점), 20% 미만(4점)	20	16	12	8	4	
	③ 주류 제품 종류(10점)	10개 이상(10점), 8개 이상(8점), 6개 이상(6점), 4개 이상(4점), 4개 미만(2점) ※ '25년 매출실적이 있는 제품만 점수 부여	10	8	6	4	2	
	④ 생산제품 원료 (경미등경미농산물) 원산지 표시(10점)	'시·군(경기도)'단위 표시(10점), '경기도'단위 표시(6점), 기타표시(2점) ※ 제품 라벨지 표시만 인정	10	6	2	-	-	
	⑤ 과거 보조사업 선정 이력(10점)	최초지원(10점), 1회 선정(6점), 2회 이상 선정(2점) ※ 최근 3년간 지원 이력 확인('22년부터)	10	6	2	-	-	
	⑥ 식품위생법 등 법률 위반 여부(10점)	해당없음(10점), 1회 이상(0점) ※최근 5년간	10	-	-	-	-	
	⑦ 찾아가는 양조장 선정 이력(10점)	해당없음(10점), 5년 초과(6점), 5년 이내(2점) ※ '25년 선정된 업체부터 1년으로 산출	10	6	2	-	-	
	⑧ 우리술 품평회 출품 이력(5점)	3회 이상(5점), 3회 미만(3점), 해당없음(1점) ※ 최근 5년간 품평회 출품 이력 확인('21년부터)	5	3	1	-	-	
	⑨ 전통주산업법에 따른 교육 이수 여부(5점)	3회 이상(5점), 2회(3점), 1회(1점)	5	3	1	-	-	
[가점]	⑩ 인증 또는 품평회 수상경력(HACCP, 마크, 술품질인증, 수상내역)	5개 이상(5점), 3개 이상(3점), 1개 이상(1점), 해당없음(0점) ※ 최근 3년 수상경력('22년부터 국가 또는 지자체 공인 수상경력만 인정)	5	3	1	-	-	
	⑪ 사업 우선대상	- 푸드테크 기술 접목 식품가공업체 - 대한민국식품명인				5		
[감점]	⑫ 사업 포기이력	사업 포기 이력이 있는 사업대상자 ※최근 3년간				-10		
합 계 (110점 만점)						총 점	점	

\* 동점일 경우 과거 보조사업 선정 이력이 적은 순으로 우선순위 결정

## 2. 종합의견

20 년 월 일

작성자 : 소속 00시·군 0000과 직급 성명 (인)  
 확인자 : 소속 00시·군 0000과 직급 성명 (인)

【별지 제10-1호, 평가요건】

평가항목	확인서류	인정요건	체 크
계량 평가	① - 경기농산물 구매 세금계산서 또는 거래명세서 (’25년도 실적)	- 판매처 발행 서류인 경우 직인 필수 및 입금 내역 등 확인 필요 * 경기농산물 중 해당 소재지 시군 농산물 비율 확인	
	②		
	③ - 식품·식품첨가물 생산실적보고서(’25년도)	- ’25년 실제 판매 매출이 있는 제품만 인정 (등록은 되어있으나 매출액이 없으면 불인정)	
	④ - 품목 라벨지(’25년도)	- ’25년 생산실적보고서에 등록되어 판매중인 제품(1개 이상) 라벨지에 쌀 원산지 시군, 경 기도 단위 표시된 경우(없으면 최저점 부여)	
	⑤ - 연도별 사업대상자 확정공문 보조금 교부신청서 등 (최근 3년간 : ’23년 ~ ’25년)	- 연속 지원과는 무관하며, 최근 3년간 총 지원 이력 확인	
	⑥ - 관련 법 담당부서에 위반여부 확인 (최근 5년간 : ’21년 ~ ’25년)	- 식품위생법 , 농수산물의 원산지 표시 등에 관한 법률 또는 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 위반 경우	
	⑦ - 찾아가는 양조장 신규 사업대상자 확정 공문(국비)	- 단년도 사업으로 최초 선정된 연도 기준 * ’25년 선정된 업체부터 산출	
	⑧ - 우리술품평회 접수내역, 접수증 또는 확인증 (최근 5년간 : ’21년 ~ ’25년)	- 최근 5년간 출품이력 확인	
	⑨ - 정부지정 교육기관*의 교육이수증 등 이수 내역 * 별지 제10-2호 확인	- 정부지정 교육기관 여부 확인 * 동일한 내용의 이수내역은 1회로 계산	
가점	⑩ - G마크, HACCP, 술품질인증, 수상내역 등 (최근3년 : ’23년 ~ ’25년)	- 국가 또는 지자체(지자체 산하 출자 출연기관 포함) 공인 인증 및 수상 내역만 가점 부여	
	⑪ - 사업 우선대상자 가점	- 푸드테크 업체(31p. 푸드테크 10대 핵심분야 확인) - 식품명인지정서 확인	
감점	⑫ - 사업포기서 접수 공문 확인 (최근 3년간 : ’23년 ~ ’25년)	- 사업 포기 이력이 있는 사업대상자 감점처리	

【별지 제10-2호, 국립농산물품질관리원 지정 기관】

구분	지정번호	지정일자	법인·단체명	소재지	인력양성분야
전통주 전문인력 양성기관	제1호	2012-06-01	한국식품연구원	전북 완주군	주류 제조방법 등
전통주 전문인력 양성기관	제2호	2012-06-01	서울벤처대학원대학교	서울 강남구	양조학 관련
전통주 전문인력 양성기관	제4호	2013-03-05	신라대학교	부산 사상구	주류분석, 제품개발
전통주 전문인력 양성기관	제5호	2015-04-29	대경대학교 산학협력단	경북 경산시	탁주 품질 및 제조
전통주 전문인력 양성기관	제6호	2018-07-20	한국가양주연구소	서울 서초구	주류 제조 및 마케팅 등
전통주 교육훈련기관	제1호	2012-06-01	전라슬로푸드문화원	전북 전주시	누룩 및 단양주 등
전통주 교육훈련기관	제2호	2012-06-01	막걸리학교	서울 종로구	막걸리 제조법 등
전통주 교육훈련기관	제3호	2012-06-01	수수보리아카데미	서울 서대문구	양조기초 및 제조 등
전통주 교육훈련기관	제4호	2012-06-01	한국가양주연구소	서울 서초구	주류 제조, 관능평가 등
전통주 교육훈련기관	제5호	2012-06-01	(사)한국전통음식연구소	서울 종로구	전통주제조 및 실습 등
전통주 교육훈련기관	제6호	2012-06-01	전통주연구개발원	경기 가평군	주류 이론과 제조 등
전통주 교육훈련기관	제7호	2012-06-01	(사)한국전통주연구소	서울 종로구	약재술 빚는법 등
전통주 교육훈련기관	제8호	2013-03-05	(사)한국맥베리자미스터협회	서울 동작구	우리술 칵테일제조 등
전통주 교육훈련기관	제9호	2013-03-05	농업회사법인 내올담(주)	경기 성남시	우리술 역사 및 문화 등
전통주 교육훈련기관	제10호	2015-04-07	(사)우리음식문화연구원	서울 종로구	과히주, 증류주제조 등
전통주 교육훈련기관	제12호	2015-04-29	(농)(주)한국양조연구소	경기 광명시	발효 이론 및 실습 등
전통주 교육훈련기관	제13호	2015-06-17	(사)북촌전통주문화연구원	서울 강남구	누룩역사 및 제조 등
전통주 교육훈련기관	제14호	2016-06-24	한국양조교육진흥원	경기 여주시	전통주 및 발효 실무 등
전통주 교육훈련기관	제15호	2018-03-14	지리산막걸리학교	경남 진주시	탁주 제조이론 및 방법 등
전통주 교육훈련기관	제16호	2019-03-04	농업회사법인 장희	충북 청주시	전통주 제조 및 위생 등
전통주 교육훈련기관	제18호	2022-02-10	(농)(주)신선	충북 청주시	가양주 및 전통주 창업 등
전통주 교육훈련기관	제19호	2022-03-04	한국전통발효아카데미학원	서울 서초구	우리술 발효 및 제조 등
전통주 교육훈련기관	제20호	2023-09-01	강원전통주연구소	강원 춘천시	양조기초 및 제조 등
전통주 교육훈련기관	제21호	2024-12-11	한국발효술교육연구원	대구 남구	가양주 및 전통주 창업 등

■ 지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률 시행규칙【별지 제1호서식】

## 지방보조사업 관리카드

### 1. 지방보조사업명

관리번호	□ - □ - □ - 20□□ - □□□□
(※ 사업형태-사업자 유형-보조형태-보조사업 최초시작연도-연번 순으로 작성합니다.)	

### 지방보조사업명

\* 사업형태(국가직접지원: N, 시·도비보조: C, 전액 자체보조: I), 사업자 유형(민간: P, 공공단체: O, 자치단체: L), 보조형태(운영비: O, 사업비: B), 보조사업 최초연도(20□□), 연번(순서대로 부여합니다)

### 2. 지방보조사업자

성명/단체명	상호/대표자	사업자 등록번호	주소	전화번호

### 3. 사업 개요

사업기간	총사업비 (백만원)
사업목적	
주요내용	

### 4. 지방보조사업자가 최근 5년간 지원받은 지방보조금 현황

(단위: 백만원)

보조사업 지원연도	계	국고보조금	시·도 보조금	시·군·구 보조금	자부담
계					

※ 연차적으로 지원되는 지방보조금의 경우 연도별(2017년, 2018년, 2019년, 2020년, 2021년 등)로 작성합니다.

※ 국고보조금은 국가가 지방자치단체를 거치지 않고 직접 자금을 교부하는 경우를 말합니다.

### 5. 최근 5년간 지방보조사업 수행현황(단위: 백만원)

보조사업 지원연도	보조단체명	주소	대표자	보조금	반환액		보조금 사용내역
					정산 반환액	취소 반환액	

※ 연차적으로 지원되는 지방보조금의 경우 연도별(2017년, 2018년, 2019년, 2020년, 2021년 등)로 작성합니다.

※ 반환액은 「지방자치단체의 보조금 관리에 관한 법률」 제19조제2항에 따라 지방보조금액이 확정됨에 따른 정산 반환액과 같은 법 제31조에 따라 지방보조금 교부 결정이 취소됨에 따른 지방보조금 반환액으로 구분하여 작성합니다.

### 6. 성과평가 결과

평가항목 보조 사업연도별	사업계획단계 (15점)	관리 단계 (25점)	성과 단계 (60점)	성과평가 결과		
				평가연도	총점수	결정
					점	
					점	
					점	

※ 1. 성과평가 결과는 성과평가 대상인 지방보조사업에 대해서만 작성합니다.

2. 평가항목별 세부 평가기준은 각 지방자치단체별로 자율적으로 결정한 평가기준을 반영합니다.

3. 결정란에는 그 내용을 '계속지원 가능', '지원 축소', '지원 중단' 으로 구분하여 작성합니다.

210mm × 297mm[백상지(80g/㎡)]

## 참고

## 푸드테크 10대 핵심분야 기술개발 방향

10대 핵심기술 분야	연구 방향
①세포배양식품 생산기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>배양액 핵심 소재, 지지체 등 <u>신소재 발굴 및 생산 효율화 기술개발</u></li> <li>고급육 모사를 위한 구조화 등 <u>배양육 품질(식감·풍미) 고도화 기술개발</u></li> <li>생산비용 절감을 위한 <u>대량 배양 공정기술 개발</u> 등</li> </ul>
②식물기반식품 제조기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>분리단백, 구조화단백 등 <u>식물성 대체식품 소재 기술개발</u></li> <li><u>고품질 단백질 구조체 대량생산</u>을 위한 <u>스케일업 기술 및 설비 개발</u></li> <li>대체 지방, 물성 구현 소재 등 <u>고기능 신규 첨가원료 발굴</u></li> </ul>
③간편식 제조기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-Food <u>특성 연구 및 DB화</u></li> <li>K-Food 간편식 <u>생산 자동화, 포장 개선</u> 등을 위한 기술개발</li> </ul>
④식품프린팅 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>국내 농산물의 식품프린팅 적성 등 특성 연구 및 DB화</u></li> <li>물성제어 등 식품프린팅 <u>가공기술 및 표준모델 개발</u></li> <li><u>식품 잉크 소재 개발, 보존·유통 기술개발</u></li> </ul>
⑤식품 스마트 제조기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품제조업 분야 <u>AI, 로봇 등 기반 협동기술* 개발</u></li> <li>* 인간과 로봇이 같은 공간에서 협동 작업을 수행하는 기술, 센서를 탑재하여 사람과 물리적 상호작용이 가능</li> <li>주요 품목 제조공정별 <u>이물질 검출</u> 등을 위한 <u>푸드센서 기술개발</u></li> </ul>
⑥식품 스마트 유통기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 농산물 <u>수확후 품질 판정 등 인공지능 모델 개발</u></li> <li>IoT 기반 농산물 가공시스템 <u>실시간 모니터링 및 고도화 기술</u></li> </ul>
⑦식품 커스터마이징 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>식품 특성, 건강 상관성 등 기초 정보 DB화</u></li> <li>개인별 질환, 유전정보 등에 기반한 <u>식이설계 알고리즘 개발</u></li> <li><u>질환별 관리식 적용을 위한 소재 발굴 및 생산기술 개발</u></li> </ul>
⑧외식 푸드테크 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>로봇, 수요예측 AI 등 <u>외식 매장관리 자동화 기술개발</u></li> <li>메뉴별 영양성분 정보, 고객 평가 분석 등 <u>소비자 맞춤형 데이터 이용 기술개발</u></li> </ul>
⑨식품 업사이클링 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>농식품 부산물 성분 DB 구축 및 원료처리 공정 효율화</u></li> <li>농식품 부산물 종류별 <u>업사이클링 용도 다양화</u>를 위한 연구개발</li> </ul>
⑩친환경식품 포장기술	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>경량화 등 플라스틱 절감 기술개발</u></li> <li>플라스틱 포장재의 재활용성 제고를 위한 <u>고차단성 유니소재 기술개발</u></li> <li>PHA 등 <u>생분해성 원료 기반 식품포장 소재 생산기술 개발</u></li> </ul>