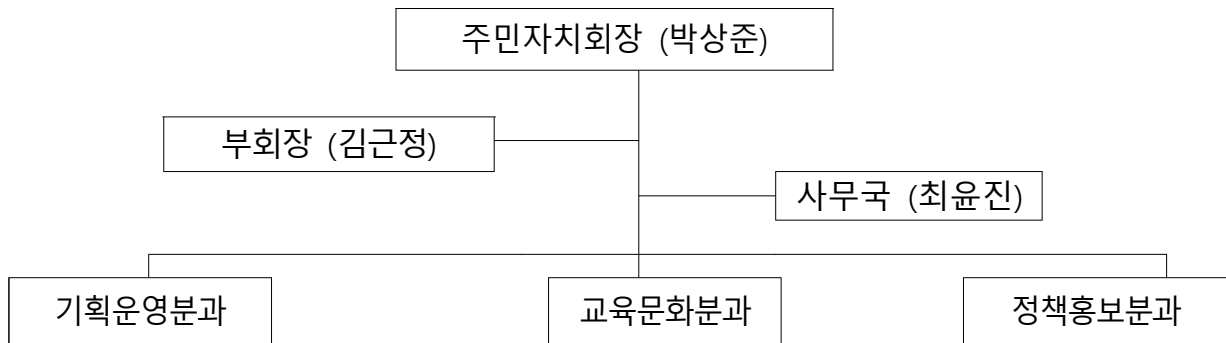


효자동 자치계획(안)

■ 효자동 주민자치회 일반현황

① 주민자치회 조직



② 위원 구성 현황

- 위원수: 22명 (남: 12 / 여: 10)

■ 2026년 주민자치회 운영계획 (수탁사업 운영계획 포함)

① 추진목표

- 주민 스스로 기획하고 자발적으로 참여하는 자치사업 추진
- 다양한 주민의 참여와 주도로 이루어지는 주민자치회 운영

② 주요추진계획(일정)

- 상·하반기 주민자치 위원 모집
- 자치사업 추진 및 발굴

■ 2026년 주민자치센터 운영계획

- 40여 개 문화 강좌 운영
- 주민자치 사업 시행

■ (분과별) 자치사업계획

① 자치계획안 목록

의제명	사업내용	비고
전통 유래 북한산 산신제	산신제	기획운영분과
북한산성 문화제	문화축제	
북한산 효랑이 축제	아나바나·먹거리 장터	
우리동네 둘레길 같이 걷기	둘레길 걷기	교육문화분과
孝通(효자동 소식통) 웹사이트 구축	문화강좌 온라인 시스템 마련	
북한산 르네상스 포럼	포럼 기획 지축역 북한산(성)역 병기 공론화 관광 트램노선 정책 제안 등	
북한산 르네상스 버스킹	상설 버스킹 무대 운영	정책홍보분과
효자동 마을 소식지	마을 소식지 제작	
우리동네 명소찾기 사진전	명소사진 전시회 및 시상	

2 자치사업(안) 세부내용

의제명	1. 우리동네 둘레길 같이 걷기
사업목적	○가족 또는 지인과 함께하는 지역주민 건강 챙기기 ○지역의 우수한 자원(오송산) 홍보 및 활성화
사업개요	○사업기간: 가을 (9 ~ 11월경) ○사업장소: 효자동행정복지센터, 오송산둘레길, 오금상촌공원 일대 ○사업대상: 효자동 주민 누구나 ○소요예산: 1,500,000원
추진계획	○사전답사 후 코스 정하고 준비하기 (D-90일 전) - 위험 요소 제거, 스탬프 장소 설정, 이정표 설치 ○플로깅을 접목하여 <u>코스내 쓰레기 줍기</u> 실천 ○트레킹 참여자 사전접수, 참여자 안전교육, 홍보 및 행사안내 ○완주이벤트 - 완주기념과 사진추억남기기
기대효과	○지역의 우수한 자연환경을 체험하고 애향심과 자긍심을 고양 ○북한산성과 연계된 한북누리길(오송산~상촌공원길)을 홍보 ○명품둘레길로 마을브랜딩화에 기여

의제명	2. 전통 유래 북한산 산신제
사업목적	○ 효자동의 안녕과 주민들의 건강 및 행복 기원 ○ 50여 년 지역 전통 계승 ○ 제례를 통한 주민들의 화합 도모
사업개요	○ 사업기간: 2026년 9월 11일(금) (음력 8월 1일) ○ 사업장소: 사기막골 유격장 ○ 사업대상: 효자동 주민 ○ 소요예산: 2,600,000원
추진계획	○ 7, 8월 정기회의 시 산신제 논의 ○ 8월: 초대장 배부 ○ 9월 07일 ~ 08일: 비품 및 식재료 구매 ○ 9월 09일 ~ 10일: 식재료 전처리 및 음식 준비 ○ 9월 11일: 산신제 진행
기대효과	○ 지역 전통 명맥 유지 ○ 주민자치회와 여러 단체의 유대감형성 및 화합 제공

의제명	효자동 마을 소식지
사업목적	○ 효자동의 유래 및 주민자치회와 각 직능단체 활동 알림 ○ 주민자치 프로그램 홍보
사업개요	○ 사업기간: 26. 12월 경 ○ 사업장소: 효자동 주민자치회 ○ 사업대상: 효자동 주민 누구나, 각 직능단체 ○ 소요예산: 3,000,000원
추진계획	○ 1월~10월 각 직능단체 및 주민자치회 활동 수집 ○ 직능단체 모임 참석 및 사진 정보 요청 ○ 10월 활동 정리 및 이야기 만들기 ○ 11월 주민자치회 활동 및 직능단체 활동 정리 ○ 12월 홍보지인쇄 및 배부
기대효과	○ 활동 보고 및 주민자치 프로그램 활성화 ○ 마을 소식 전달

의제명	4. 孝通 (효자동 소식 통) 웹사이트 구축
사업목적	○ 문화강좌 온라인시스템 마련 ○ 효율적인 문화강좌 운영 ○ 주민 편의성 제공
사업개요	○ 사업기간: 26년 ○ 사업장소: 효자동주민자치회 ○ 사업대상: 효자동 주민 및 타동 수강 희망자 ○ 소요예산: 약 5,000,000원
추진계획	○ 준비 단계 - 홈페이지 업체 정보 물색 - 웹사이트 기획 회의(메뉴 구성, 디자인 등 설정) ○ 구축 단계 - 홈페이지 개발 및 페이지 구상 - 개인정보 보호 및 보안 설정 강화 ○ 안정화 단계 - 시범운영 및 문제점 보완 ○ 운영 홍보 단계 - 정식 개설 및 홈페이지 알림 홍보 - 실시 전 어르신 및 컴퓨터 취약자 문화강좌 접수 법 교육
기대효과	○ 문화강좌 수강생들의 접수 · 관리의 체계화 ○ 문화 강좌 운영 효율성 증가 ○ 문화강좌 홍보 효과 증가 ○ 정보 접근성 용이

의제명	5. 북한산 효랑이 축제
사업목적	○주민들간의 화합과 행복 나눔의 장 마련 ○아나바다 정신으로 기후환경 변화에 대한 작은 실천
사업개요	○사업기간: 2026. 10 ~ 11월 (예정) ○사업장소: 관내 대규모 인원 수용 가능 장소 ○사업대상: 효자동 주민 누구나 ○소요예산: 10,000,000원 (변동가능)
추진계획	○3월: 지축 중학교, 근린공원 등에 장소 대여 사전 협의 ○8월: 아나바나 장터 부스 모집 - 먹거리 장터 시장 조사 - 먹거리 장터 허가 및 보건증 확인(구청) - 공연단 모집 - 음향 장비 및 행사 계획 수립 ○9월: 사전 홍보 및 세부 일정 구상 ○9월: 중하순 축제 준비
기대효과	○지역주민들 간 소통 및 지역 경제 활성화와 함께 우리 동네 이야기를 만들어감 ○지축지구와 자연부락 주민들 간의 단합과 문화 공감대 형성

의제명	6. 북한산 르네상스 포럼
사업목적	○ 지축역에 <북한산(성)역> 병기 추진 ○ 북한산권 트램등북한산과 연계한 지역 관광과 상권 활성화
사업개요	○ 사업기간: 2026년 ○ 사업장소: 덕양구청 대강당 ○ 사업대상: 주민, 관광·도시계획 전문가, 상인회, 시·도의원, 관련 부서 관계자 ○ 소요예산: 10,000,000원
추진계획	1) 준비단계 포럼 기획 회의 및 추진위원회 구성 강연자·패널 섭외 발표자료, 트램 노선 자료, 병기 타당성 자료 제작 홍보물 제작(포스터, 카드뉴스, SNS 홍보) 2) 운영단계 개회식 및 기조강연 세션 1: 지축역 ‘북한산(성)역’ 병기 공론화 세션 2: 관광 트램 노선(지축-한옥마을-북한산성-사기막골) 정책 제안 세션 3: 지역경제·상권·관광벨트 연계 토론 ‘북한산 르네상스 선언문’ 채택 및 공동추진 발표 3) 사후관리 포럼 결과보고서 작성 고양시 대표 관광지인 북한산권 관광벨트 협력체계 제안 관광 트램 사전타당성 요구안 제출 주민참여 기반 정례포럼(반기 1회) 운영 계획 수립
기대효과	○ 지축역의 지역 정체성 확립 및 브랜드 이미지 향상 ○ 북한산권 관광벨트 구축을 통한 관광객 증가 및 지역경제 활성화 ○ 친환경 관광교통(트램) 도입 논의의 정책 추진 기반 마련 ○ 고양시 대표 관광지인 북한산권 광역 관광 연계 강화 ○ 주민참여 중심의 지역발전 공론화 및 주민자치역량 제고 ○ 지축역 등 효자동 상권 회복 기반 마련

의제명	7. 북한산 르네상스 버스킹
사업목적	○ 상설 버스킹 무대를 운영하여 지역 문화콘텐츠 기반 형성 ○ 문화예술인 발굴 및 창작 활동 지원
사업개요	○ 사업기간: 2026년 4월 ~ 11월 (총 8개월 / 매주 토·일 주말) ○ 사업장소: 지축역 광장, 근린공원 연결 무대 구역 ○ 사업대상: 지역주민, 관광객, 청년예술가, 버스커 ○ 소요예산: 20,000,000원
추진계획	1. 준비 단계 ○ 버스커 모집 및 심사 ○ 무대·음향 장비 준비 ○ 지축역·주민센터·SNS 홍보 ○ 지역 상권 연계 협력체 구성 ○ 월별 공연 콘텐츠 기획(테마 계획) 2. 운영 단계 ○ 주말 정기 버스킹(토·일) ○ 월 1회 테마 공연 운영 ○ 상권 연계 이벤트 및 주민참여 부스 운영 ○ 안전관리·현장 운영 스태프 배치 3. 사후관리 단계 ○ 분기별 운영결과 보고 ○ 만족도 조사 및 개선사항 반영 ○ 연말 성과보고 및 사례집 제작 ○ 차기년도 지속사업 제안
기대효과	○ 지축역 일대를 ‘북한산 문화길’로 브랜딩하여 관광객 유입 증대 ○ 북한산권 관광·상권 활성화 기반 강화 ○ 청년예술가·지역 버스커의 창작 생태계 조성 ○ 지역 주민의 문화 향유권 확대 및 커뮤니티 형성 ○ 장기적 관광트램·북한산역 병기 사업과의 시너지 창출

의제명	8. 북한산성 문화제
사업목적	○ 북한산성 문화제를 통한 지역 브랜드 가치를 강화 ○ 지역주민과 관광객이 어울어진 문화축제
사업개요	○ 사업기간: 2026년 ○ 사업장소: 지축지구 일원 ○ 사업대상: 주민, 관광객, 청년예술가, 문화단체, 상인회 ○ 소요예산: 50,000,000원
추진계획	1. 준비 단계 ○ 추진위원회 구성 및 역할분장 ○ 공연팀 · 전통예술단체 · 체험부스 섭외 ○ 행사장 동선 · 안전관리 계획 수립 ○ 홍보물 제작(포스터 · 현수막 · 배너 · SNS 카드뉴스) ○ 지역상인회 · 관광업계와 협력 체계 구축 2. 운영 단계(행사 당일) ○ 개막식 및 퍼레이드 ○ 메인무대 운영(전통 → 현대 → 버스킹) ○ 역사체험관 및 아트존 운영 ○ 지역상권 연계 로컬푸드 마켓 운영 ○ 안내부스 · 안전본부 · 의료지원 운영 ○ 야간 라이트쇼 및 폐막식 진행 3. 사후관리 단계 ○ 결과보고서 및 성과지표 분석 ○ 경제효과 조사(상권 설문조사) ○ 차년도 확대 개최 기획 ○ 행사 기록 아카이브 구축(영상 · 사진)
기대효과	○ 북한산성의 역사 · 문화 · 생태 자원을 대표 지역축제로 발전 ○ 관광객 유입 증가로 지역 상권 활성화 ○ 청년예술가 · 로컬창작자 · 소상공인 참여 확대 ○ 지역 정체성 강화 및 주민 공동체 결속 ○ 고양시 대표 관광지인 북한산권 관광벨트 구축 기반 마련 ○ 장기적으로 관광 트램 · 북한산(성)역 병기 추진과 시너지 창출

의제명	9. 우리동네 명소찾기 사진전
사업목적	○주민들의 우리 동네 명소에 관심 고취 ○마을의 영상 기록
사업개요	○사업기간: 2026.01 ~ 11월 (가급적 사계절 동안) ○사업장소: 효자동 및 주변 / 주민축제 장소 ○사업대상: 효자동 주민 ○소요예산: 3,000,000원 (변동가능)
추진계획	○ 2026. 01 주민들에게 사업 안내 및 홍보 (사업 확정 시 바로) ○ 2026. 08 사진 접수 ○ 2026. 09 접수된 사진 예비 심사 및 선정 ○ 2026. 10 선정된 사진 전시 및 주민투표 (주민축제 시) ○ 2026. 11 최종 선정된 사진 전시회 및 시상 ○ 선정된 작품 활용 (2027년 홍보용 달력 등)
기대효과	○ 마을에 대한 관심 갖기 및 마을사랑 ○ 사진활동을 통한 주민들의 예술창작성 고취 ○ 마을 사진을 통한 주민들간의 소통 촉진 ○ 지역의 영상기록 보존 및 스토리 축적 ○ 홍보물(책자, 달력 등) 제작에 활용

끝.