

신개념 주방용품 네이처닉

실용적인 기능과 혁신적인 디자인으로
국내 식기 건조대 최초 독일 IF디자인 어워드를
수상한 창의적인 벤처기업이자 중소기업청
수출유망 중소기업 선정, 가족친화기업 인증,
글로벌 IP 스타트업기업으로 지정된
네이처닉을 소개한다.

글 신은숙 사진 ㈜네이처닉

회사전경



앞으로 생활을 보다 편리하게
도와줄 유용한 생활제품으로
소비자에게 사랑과 신뢰받는
것이 궁극적인 목표다.

신개념, 주방용품 시장에 도전



꾸준한 연구 개발로 국내 주방용품 시장을 선도하고 있는 (주)네이처닉(오대운 대표)은 2008년 일산서구 가좌동에 설립했으며 도마 및 식기 건조대와 같은 주방용품을 개발·유통하는 업체다.

창업 당시 위생 및 안전에 대한 소비자의 욕구가 증가함에 따라 미국 FDA가 제 안하는 '고기류, 생선류, 채소류, 과일류, 즉석식품 등의 교차 오염을 방지하고자 식품별 도마를 따로 사용할 것을 권장한다'는 도마 사용법에 착안해 교차 세균 을 방지하는 신개념 바이오 멀티 도마를 출시했다. 또한 유로 2단 식기 건조대 는 위생적인 기능과 편리한 조립으로 대표 상품인 도마의 매출을 추월했다.

네이처닉은 지난 3년간 아시아, 유럽, 중동, 아메리카 등 총 20개 국 국가에서 누적 수출액 78억 원 이상을 달성했다. 이런 노력에 힘입어 매년 20% 이상의 매출을 신장하면서 이미 100억 원 이 상의 국내 매출을 올렸다.

혁신적인 디자인과 실용적인 기능으로 갖춘 경쟁력



네이처닉이 국내의 쟁쟁한 브랜드와의 경쟁에서 세운 전략은 '혁신적인 디자인과 실용적인 기능'을 적용한 제품 연구와 개발이 다. 지식재산권 보호를 위해 50건 이상의 디자인을 등록했다. 중 국산 모방제품이 가장 큰 경쟁 상대지만, 반대로 생각하면 네이 처닉 제품이 디자인과 기술력을 갖췄다는 반증이기도 하다. 법적 으로 특허권을 다투는 데 쓰이는 시간과 비용에 비해 실익이 크 지 않아 주방용품 업계의 브랜드 경쟁에 더욱 주력하고 있다.

특히 2019년부터 모든 생산에 사내 사출성형 자동화 라인을 갖춰 베트남에서 전량 생산하고, 매년 매출액의 5% 이상을 신제품 연구개발비에 재투자하고 있다.

워크숍



직원 중심의 일터, 지역 어르신 일자리도 창출



가족 친화적인 직장문화 조성을 위해 유연근무제, 정시퇴근, 직 원 복지 프로그램을 시행하고 있다. 직원들이 행복해야 업무 집 중과 능률이 오르므로 즐겁고 행복한 직원 중심의 일터를 만들려 는 가치가 기업의 경쟁력을 높이는 비법이라는 게 평소 오 대표 의 경영철학이다. 또한 노인 실업 문제에 관심을 두고 지역의 어 르신 일자리도 창출하고 있다.

주방용품업계의 글로벌 브랜드로 성장을 꿈꾸다



소비자들과 직접 만나며 제품 사용에 대한 불편함을 듣고 개선해 온 것이 지금의 네이처닉의 성장 비결이다. 앞으로 생활을 보다 편리하게 도와줄 유용한 생활제품으로 소비자에게 사랑과 신뢰 받는 것이 궁극적인 목표다. 주방용품 브랜드 하면 '네이처닉'이 라는 경쟁력을 갖추도록 가전 주방용품의 개발에 주력해 세계적 인 브랜드로 자리매김하고자 한다. 🌐

직원 생일파티

