

1-4-2	사회적경제기업 지원시스템 구축 및 공공기관 우선 구매					
소관부서	소상공인지원과	과 팀	장 장	윤 최	연 락 처	3540 3721

□ 추진실적 및 향후 추진계획

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
그동안 추진실적 (당해 분기 이전 실적)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 사회서비스 분야 사회적경제 육성 지원 시범사업」 보건복지부 공모사업 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 사업명 : 고양 실버 해피 케어 - 사업비 : 50백만원(국비 70%, 시비 30%) - 대 상 : 고양시 65세 이상 노인 암환자 중 낙상 고위험대상 - 내 용 : 암환자이송 + 낙상방지시설 + 낙상방지안전교육 서비스 - 사업기간 : 2019. 4. ~ 12. ○ 한국토지주택공사 업무협약 <ul style="list-style-type: none"> - 한국토지주택공사와의 협약을 통하여 20년 무상 임대 사용권 취득 <ul style="list-style-type: none"> • 입주조건 : 임대료 전액면제, 관리비 기업부담 • 입주기간 : 최초 2년 계약, 1년 단위 연장(합 최대 5년) • 입주예정지 : 고양행신2 A-4BL, 고양 삼성 A-12BL, 고양역동 A3BL ○ 사회적경제기업 판매장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 코레일과 지속적인 업무 추진으로 능곡역 상설 판매장 조성 합의 - 대규모점포(벨라시타) 내 고양시사회경제적기업 플리마켓(다다켓) 정례화 추진 - 서울역 플리마켓 판매장 운영 합의 - 농수산물종합유통센터(대화점) 내 공동 판매장 추진 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 사회적경제 아카데미 <ul style="list-style-type: none"> - 기초·심화과정 수강인원 : 54명 - 찾아가는 아카데미 수강인원 : 109명 ○ 사회적경제기업 제품 우선 구매 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 사회적경제 우선구매율 부서별 평가계획 수립 - 고양시 사회적경제기업 상품 각 부서 및 전국지자체에 홍보 	
<p style="text-align: center;">2/4분기 추진실적 (당해 분기 실적)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「2019년도 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원 시범사업」 보건복지부 공모사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2019. 4. 서비스 대상 선정지표 설정 및 대상자 발굴선정 - 2019. 5.~11. 노인암환자 대상 낙상방지 시설 설치 - 2019. 12. 사업 결과 보고서 작성 ○ 사회적경제기업 판매장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 점포 다다켓 입점(벨라시타) - 농수산물종합유통센터(대화점) 판매장 조성 - 킨텍스 메가쇼 10개 업체 참가 ○ 고양시 사회적경제 아카데미 기초·심화과정 <ul style="list-style-type: none"> - 수강인원 : 78명 ○ 사회적경제기업 제품 우선 구매 <ul style="list-style-type: none"> - 전 부서를 대상으로 사회적경제 우선구매 활성화를 위한 교육 실시(4월) - 마을기업, (예비)사회적기업, 사회적협동조합 제품에 대한 지속적 홍보 및 구매 독려 - 고양시 사회적경제기업 상품카탈로그 제작 각 부서 및 전국지자체 지속적 홍보 	

**3/4분기 추진계획
(향후 추진 계획)**

- 사회적경제기업 공동상설판매장 추진
 - 능곡역 상설 판매장 조성 추진
- 한국토지주택공사 입주
 - 현재까지 추진사항
 - 행복주택단지 내 입주 공간 무상제공, 고양시-LH 협약(2018.12월)
 - 소재지 : [고양행신2 A-4BL] 덕양구 행신동 1064번지 일원(154.36㎡)
 - 추진과정 : 접수(3월) ⇨ 발표심사~결과발표~공간인계인수·관리운영협약 체결(4월)
 - 선정기업 : 사단법인 참다솜교육
 - 향후 일정
 - 고양행신2 A-4BL 입주 : 2019. 7. 1.(월)
 - 고양 삼송 A-12BL, 지축 A-3BL 협약 예정
- 고양시 찾아가는 사회적경제 아카데미
 - 인원 : 120명(예정)
 - 장소 : 고양서정고등학교
 - 일시 : 2019. 7. 11.(목)/9:00~13:00
2019. 7. 16.(화)/9:00~13:00
 - 내용 : 청소년을 위한 사회적경제 이해 및 체험 교육
- 사회적경제기업 공공구매 홍보
 - 사회적경제기업 제품 안내자료 송부
 - 부서별 실적 수시 공개와 공공구매 독려

□ 시민참여 실적

(단위 : 회)

공약 관련 회의	설명회, 민생탐방	전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
-	-	-	7	1

□ 연도별 집행액

(단위 : 백만원)

공약사업명	구분	계	기투자	'18.7.	'19	'20	'21	'22.6.	입기후
	계	3,905		625	820	820	820	820	
지원시스템 구축 및 공공기관 우선구매	국비	106.5			106.5				
	도비	46		12.5	33.5				
	시비	3,752.5		612.5	680	820	820	820	
	기타								

□ 문제점 및 개선대책

○ 문제점

- 대부분의 사회적경제기업 저조한 매출로 인해 영세한 상태에 머물고 있음
- 제품의 경쟁력과 기업의 자생력 확보를 위한 기업의 자체 노력이 절실함
- 대규모점포 등 판로개척에 대한 적극적 지원에도 제품의 경쟁력을 갖추지 못한 다수의 업체가 판매장 입점을 주저함

○ 개선대책

- 사회적경제기업 판로개척 등 다각적 지원시스템의 확충 노력
- 사회적경제기업(마을기업, 사회적협동조합, 예비사회적기업, 사회적기업) 제품의 공공기관 우선구매 독려
- (예비)사회적기업 사업개발비 지원, 일자리창출 지원, 사회보험료 지원 등 재정지원사업 추진