

1-4-1	지역상권 활성화를 위한 지역화폐(카드) '고양페이' 도입				
소관부서	소상공인지원과	과 팀	장 장	윤건상 박성도	연락처 행) 3540 행) 3726

□ 추진실적 및 향후 추진계획

구 분	추진실적 및 추진계획	비 고
<p>그동안 추진실적 (당해 분기 이전 실적)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양페이 도입 연구 용역 추진 ○ 지역화폐 道 전역 확대 관련 회의 및 워크숍(3회), 설명회 참석 ○ 카드형 지역화폐 운영모델 결정 (道주관 공동운영대행사 선정 동의) ○ 공동운영대행사 선정을 위한 시·군 사전 회의 참석 ○ 지역화폐 도입 기본계획 수립 ○ 2019년 본예산 편성(176천원) ○ 지역화폐 조례 제정계획 수립 ○ 전담인력 배치(팀 신설) ○ 조례 제정 ○ 지역화폐 발행 및 운영 계획 수립 ○ 경기도 토론회, 실무회의 참석 ○ 특별교부세 및 국비 지원 신청 ○ 카드 디자인 개발 ○ 고양페이 운영대행사 협약 체결 	
<p>2/4분기 추진실적 (당해 분기 실적)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료, 홈페이지(정보 페이지 신설, 및 업데이트 관리, 배너), G-버스 내 TV, 전광판, 현수막·리플릿·전단지·포스터 제작, 게첨 및 배부, 동영상 유튜브 및 IPTV송출, 시정소식지 원고 게재(5월) 및 홍보물 광고(6월), 주간 뉴스레터 e-메일 발송, 고양시청 블로그(소셜기자단 고양페이 과제 지정), 상하수도 요금 고지서 뒷면 활용 홍보, (인터넷)신문 지면광고 - 현장홍보 : 찾아가는 설명회 30회로드 캠페인 6회, 행사 홍보부스 8회, 고양페이 마케터 고양시 소재 유관기관, 공동주택 및 	

	<p>상가 관리소 홍보 및 홍보물 게시, 전통시장 및 상가 가맹점 방문 홍보, 인터넷 지역 카페·블로그 등 SNS채널에서 널리 질문을 받고 답변 달기 및 글 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고양페이 마케터 2명 채용 ○ 기본소득박람회 지역화폐 체험관 운영(4. 29.~30.) ○ 1추경 예산 편성 : 808백만원 ○ 2019. 4.22. 고양페이 발급 앱 서비스 오픈, 4.24. 발행 개시 ○ 4.26. ~ 6.26.까지 발행액 <p style="text-align: right;">(단위 : 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">총 액</th> <th colspan="2">일반발행</th> <th colspan="2">정책발행</th> </tr> <tr> <th>발행액</th> <th>사용액</th> <th>발행액</th> <th>사용액</th> <th>발행액</th> <th>사용액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4,160</td> <td style="text-align: center;">2,379 (57%)</td> <td style="text-align: center;">952</td> <td style="text-align: center;">509 (53%)</td> <td style="text-align: center;">3,208</td> <td style="text-align: center;">1,870 (58%)</td> </tr> </tbody> </table>	총 액		일반발행		정책발행		발행액	사용액	발행액	사용액	발행액	사용액	4,160	2,379 (57%)	952	509 (53%)	3,208	1,870 (58%)	
총 액		일반발행		정책발행																
발행액	사용액	발행액	사용액	발행액	사용액															
4,160	2,379 (57%)	952	509 (53%)	3,208	1,870 (58%)															
<p style="text-align: center;">3/4분기 추진계획 (향후 추진 계획)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양페이 활성화 이벤트 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 인센티브 지급율 6% -> 10% 혜택 한도 월40만원 -> 월100만원 - 홍보 : 보도자료, 홈페이지(정보 페이지 업데이트, 배너), G-버스 내 TV, 전광판,현수막·전단지 제작, 게첨 및 배부, SMS ○ 현장홍보 강화 ○ 시 산하기관 문화·체육·주차장 시설 가맹점 등록 ○ 할인가맹점 모집 ○ 지역화폐운영협의회 구성 및 개최 																			

□ 시민참여 실적

(단위 : 회)

공약 관련 회의	설명회, 민생탐방	전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
-	-	-		

□ 연도별 집행액

(단위 : 백만원)

공약사업명	구분	계	기투자	'18.7.	'19	'20	'21	'22.6.	임기후
	계	1,708			808				
지역상권 활성 화를 위한 지역 화폐(카드) '고양페이' 도입	국비	404			404				
	도비	652			202				
	시비	652			202				
	기타								

□ 문제점 및 개선대책

○ 문제점

- 고양페이 일반발행 목표액 125억 대비 2019. 6. 26. 현재 9.5억 발행하여 발행 실적이 저조함.

○ 개선대책

- 7월부터 9월 15일까지 일반발행 인센티브 10%, 인센티브 지급 구입한도 월 100만원으로 상향 조정해서 발행하고 홍보를 강화함.