

문화도시 지정 추진				
사업구분	임기 후	신규	총사업비	800백만원

**□ 사업개요**

- 고양시의 문화적 자산을 활용한 지속가능한 도시브랜드 가치 창출
- 문화적 도시재생과 접목한 지역사회 및 지역경제 활성화
- 고양시민의 참여와 나눔을 통한 시민중심의 생활 속 문화복지 구현
- 시민의 문화적 수준 제고를 통한 문화도시 구현

**□ 목 표**

- 문화도시 지정 추진을 위한 민관 거버넌스 구축
- 유관부서 간 협력 TFT 구성
- 민선 7기 임기 내 사업추진

**□ 추진계획**

- 문화도시 추진 관련 위원회(문광부 소속 등) 전문가의 컨설팅 및 지역전문가 (기획자, 문화예술인), 교수진등과 간담회, 자문회의 개최
- 시민중심 문화도시 연구용역 실시
  - 금년 말까지 추진방향 정립을 위한 국내외 사례 벤치마킹
- 문화도시 지정 추진을 민관 거버넌스 구축 추진
  - 문화예술인, 문화기획자, 일반시민 및 전문가 등 소통 채널 구축
  - 문화도시 관련 포럼 개최

**□ 사업기간 : 2020년 ~ '2022년 6. (계속)**

**□ 연도별 추진계획**

단위사업	'18.7	'19	'20	'21	'22.6	임기후
문화도시 지정추진		컨설팅	연구용역 및 조성계획제출	예비지정	본지정	문화도시지정 사업진행

## □ 연도별 사업비

(단위 : 백만원)

단위사업	구분	계	기투자	'18.7	'19	'20	'21	'22.6	입기후
		800				50		750	
문화도시 지정추진	국비	300						300	
	도비	180						180	
	시비	320				50		270	
	기타								

※ 문화도시로 지정되면 2022년부터 5년간 1년에 750백만원(\*5년=총 3,750백만원)의 예산 지원 (연간 / 국비 300백만원, 도비 180만원, 시비 270백만원)

☞ 예산 부담률 = 국 : 도·시 = 40% : 60% <도 40%: 시60%>

## □ 쟁점 및 대책

### ○ 쟁점

- 고양시 고유의 특성화된 문화자원 및 브랜드 가치 창출에 대한 연구 필요
- 순수 시민의 자발적 참여를 통한 지정 추진에 어려움이 예상됨
- 문화도시에 대한 과도한 풍선기대효과 유발

### ○ 대책

- 전문가 집단 및 중앙 부처 위원 등과의 컨설팅·연구 용역을 통해 우리시만의 특화된 전략 수립 필요
- 현재 버스킹 및 거리공연 등이 국내 최고의 우수사례로 꼽히고 있는 만큼 이 분야를 더욱 전문화(특화) 및 확대하여 '거리공연 문화의 도시 지정' 을 추진하는 방안 검토
- 전국 문화도시를 대상으로 한 '스터디벤치마킹'을 통해 정보망 구축
- 제한된 시간 안에 문화도시 지정을 위한 전반적인 문화 수준 향상에는 많은 어려움이 따를 것으로 예상되지만 문화도시 포럼 지속 개최로 공감대 형성 및 문화자원 인프라 확대 추진

## □ 타 기관 협조사항

- 관련 사업계획에 따른 정보교류 및 적극적 협치
  - TFT 및 민관거버넌스 구축시 적극 협력

총괄부서	문화예술과장 : 강득모 ☎ 8075-3370 문화사업팀장 : 백현숙 ☎ 3416 담당자 : 최용석 ☎ 3417
협조부서	도시재생과장 : 배상호 ☎ 8075-3170 도시재생정책팀장 : 김진원 ☎ 3171 담당자 : 노은주 ☎ 3173
	문화유산관광과장 : 이수용 ☎ 8075-3400 관광정책팀장 : 정운채 ☎ 3401 담당자 : 성남신 ☎ 3404